

brandit

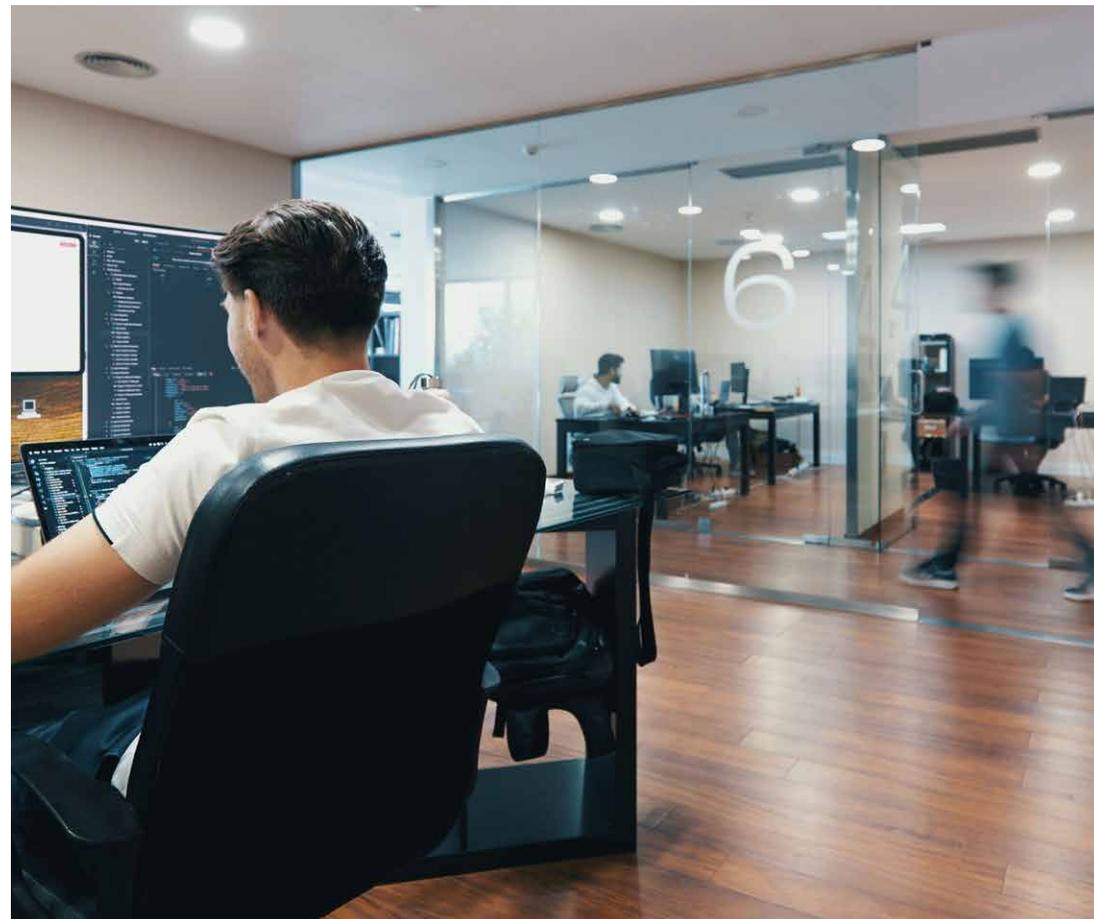
Digital Media Services

Quem somos

Se há um desafio, nós temos a solução. Este é o lema que nos guia desde 2007, quando nascemos com a missão de ligar marcas, instituições e personalidades ao seu público.

Criamos e implementamos soluções competitivas e duradouras: desenvolvemos software, aplicações móveis, websites, plataformas digitais, conteúdos multimédia, OTT e distribuição digital de conteúdos — em suma, tudo o que acelera a digitalização de processos.

Com escritórios em Barcelos, Lisboa, Reino Unido, França, Nova Iorque, Miami e República Dominicana servimos uma carteira ampla de clientes. Hoje trabalhamos com marcas e personalidades de referência, em projetos nacionais e internacionais, unindo tecnologia e criatividade. E mantemos a mesma convicção que nos trouxe até aqui: as relações certas são o primeiro passo para fazer a diferença.



Scouting System

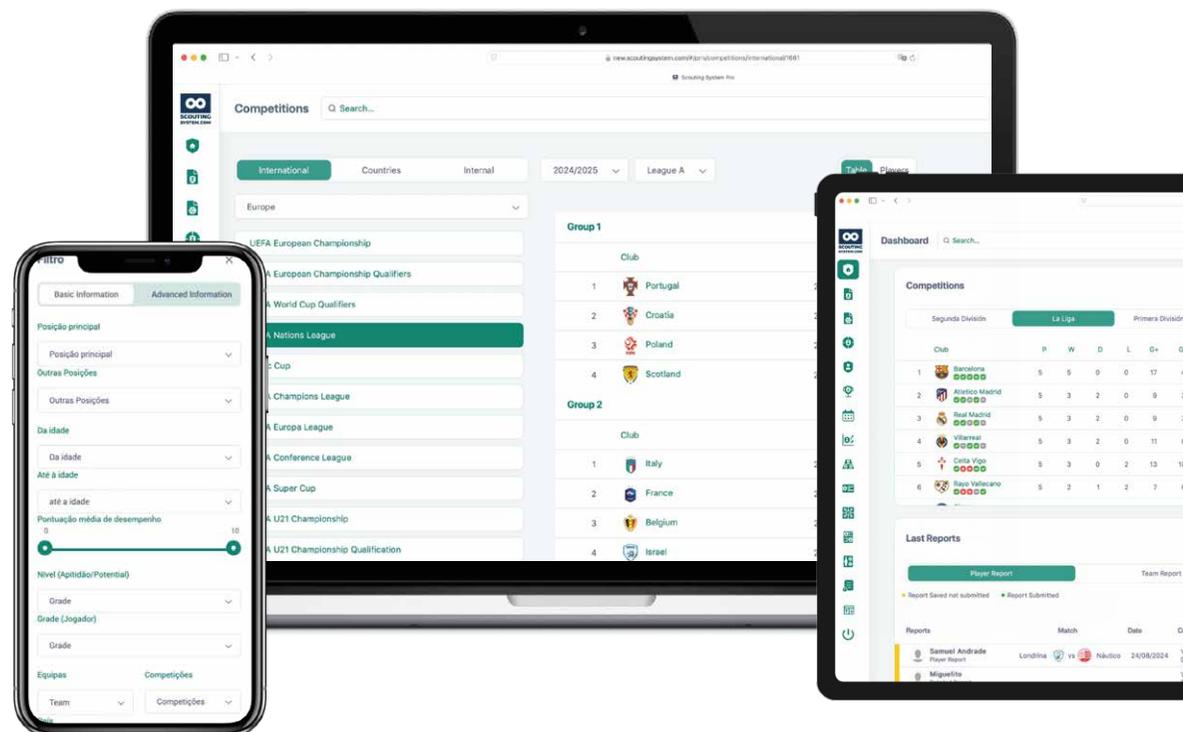
O Scouting System é uma plataforma essencial para o recrutamento de jovens, a descoberta de talentos e a observação de jogadores.

O sistema de construção de relatórios permite preparar o perfil de um jogador de forma simples, intuitiva e eficiente. Toda a informação na base de dados é confidencial e pertence exclusivamente ao utilizador e/ou à entidade que representa (clube, federação, academia ou empresa).

A plataforma é totalmente segura e fiável, com mecanismos que previnem a fuga de informação.

**SCOUTING
SYSTEM.COM**

Talent is
everywhere.
Get it first.



Our Clients

SCOUTING SYSTEM.COM

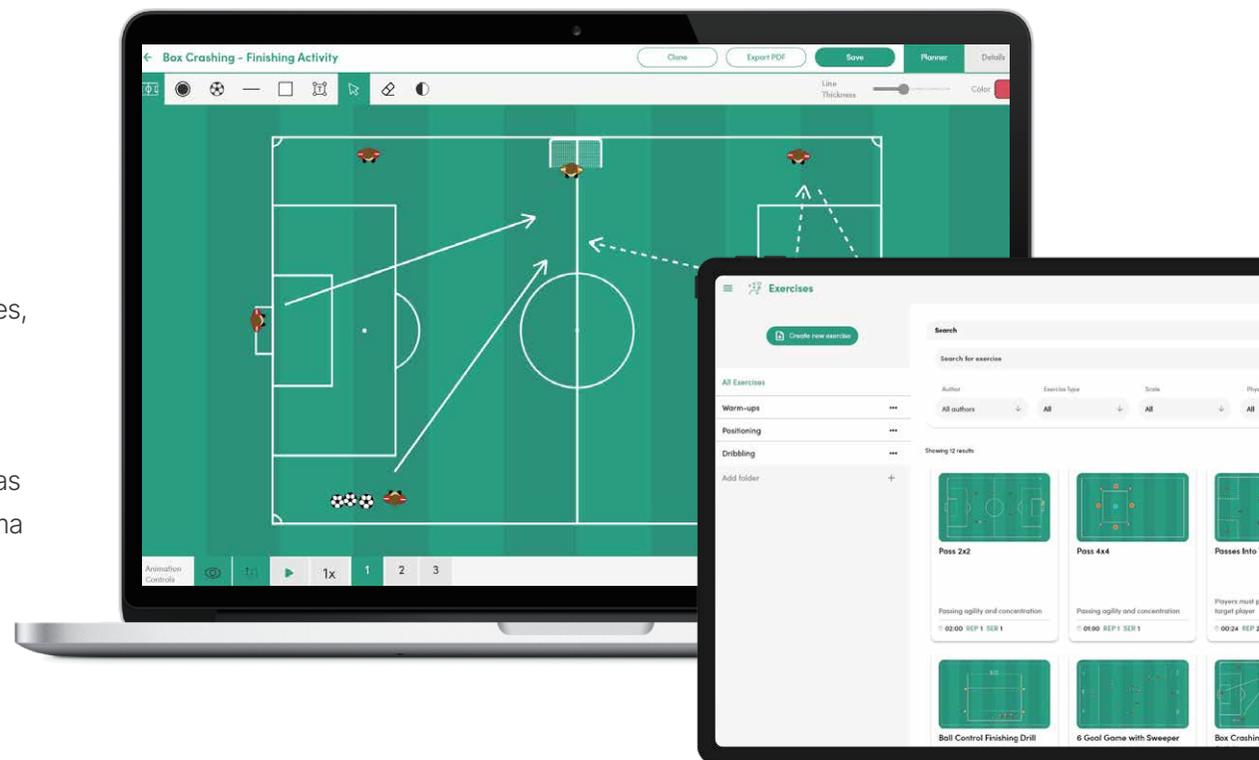
Talent is everywhere.
Get it first.



Tactical Boards

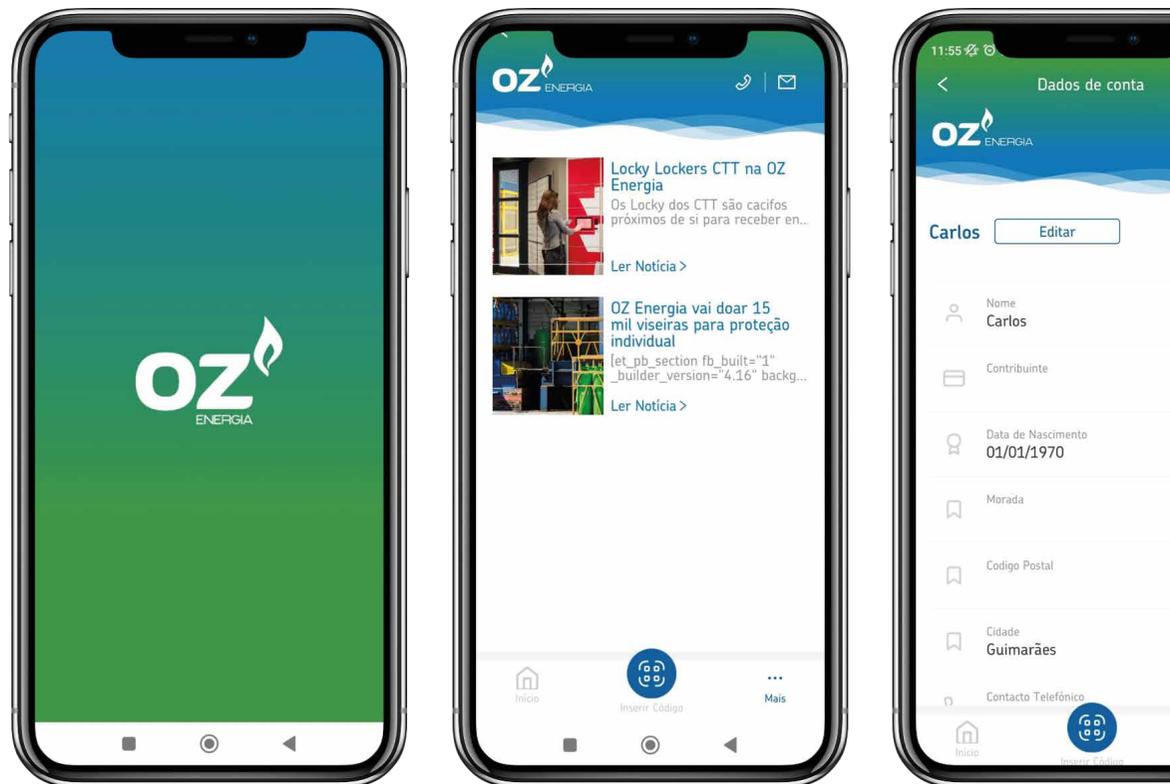
O Tactical Boards é uma aplicação desenvolvida para ajudar associações, academias, clubes e treinadores a desenvolverem mais e melhores formas de treino de futebol.

Com a aplicação é possível criar exercícios, sessões de treino, esquemas táticos, planear onze prováveis, entre outras funcionalidades — com uma interface clara e intuitiva.



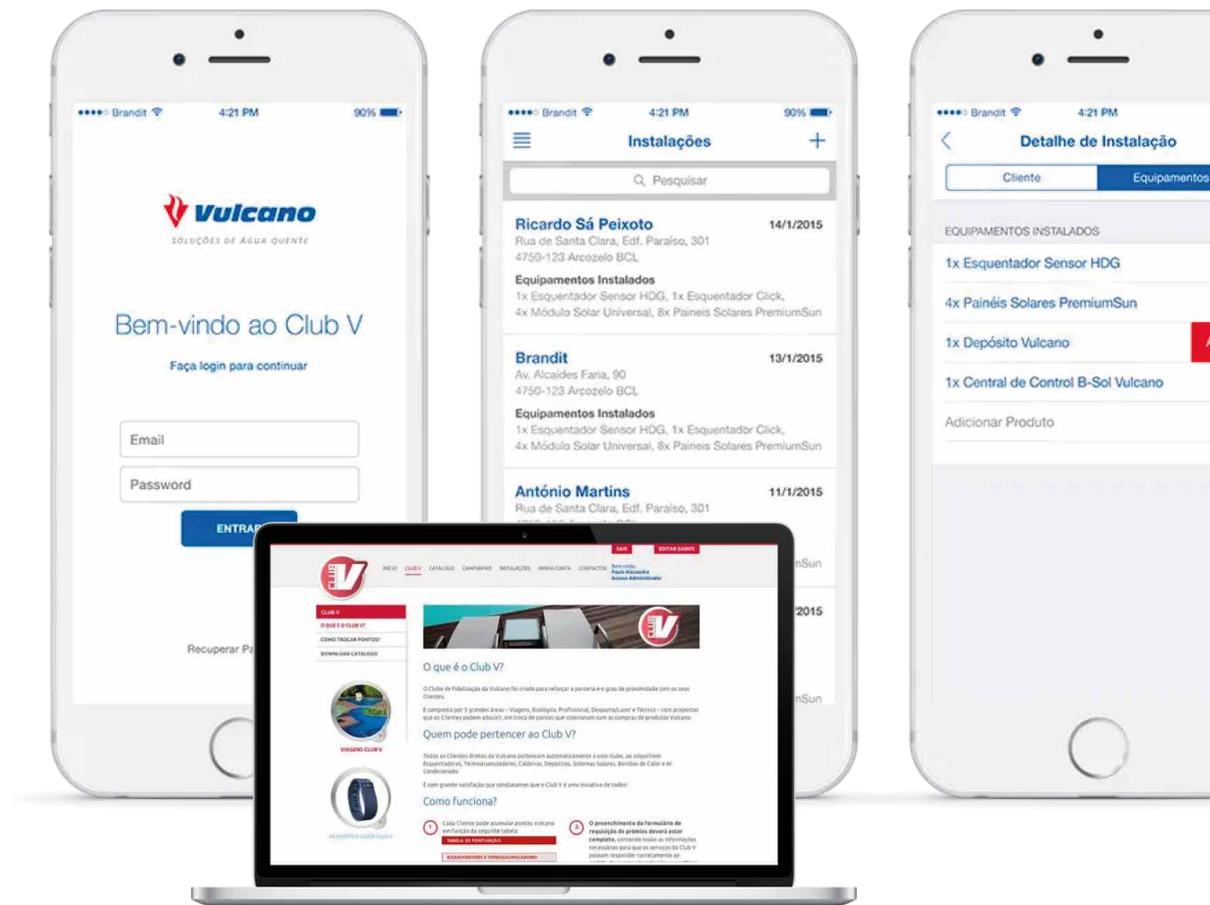
OZ Energia

Para a OZ Energia, referência no setor, criámos uma solução completa de fidelização ligada a cada garrafa de gás. O cliente regista o código, acumula prémios exclusivos e consulta o histórico de garrafas e recompensas na app (iOS/Android). No backoffice, a equipa da OZ prepara campanhas, define regras, gere catálogos de prémios e agenda notificações. Garantimos uma experiência clara e rápida, com fluxos pensados para reduzir atrito e aumentar a recompra. Todo o desenho UX/UI e o desenvolvimento foram feitos por nós, com foco na escalabilidade e na segurança.



Vulcano

Líder de mercado em esquentadores desde 1977, a Vulcano confiou na Brandit para manter a proximidade com clientes, parceiros e instaladores. Desenvolvemos e atualizamos o website (com SEO e copywriting), produzimos campanhas para redes sociais e TV e criámos a app móvel Club V — um programa de pontos com recompensas, sincronizado com o site para consulta e gestão. Uma parceria contínua que transforma inovação em notoriedade e resultados.



Lille OSC



Desenvolvemos a LOSC Team App, uma solução OTT que entrega sessões táticas individualizadas a cada jogador. Concebemos UX/UI, apps móveis e backoffice com perfis e permissões, entrega segura de vídeo e notas privadas — escalável para qualquer clube e modalidade. Desenvolvimento de software e aplicações, conteúdos para streaming e consultoria ao serviço da alta performance.



Força Aérea Portuguesa

Colaborámos com a Samsung Portugal no mostrador oficial da Força Aérea Portuguesa para o Gear S3 Frontier (65.º Aniversário). Traduzimos especificações de pilotos-aviadores (combate, instrução, transporte, vigilância e SAR) num watchface robusto e preciso, unindo identidade, design de interface e engenharia. Branding e design, UX, produção digital e planeamento de comunicação para celebrar 65 anos de missão.

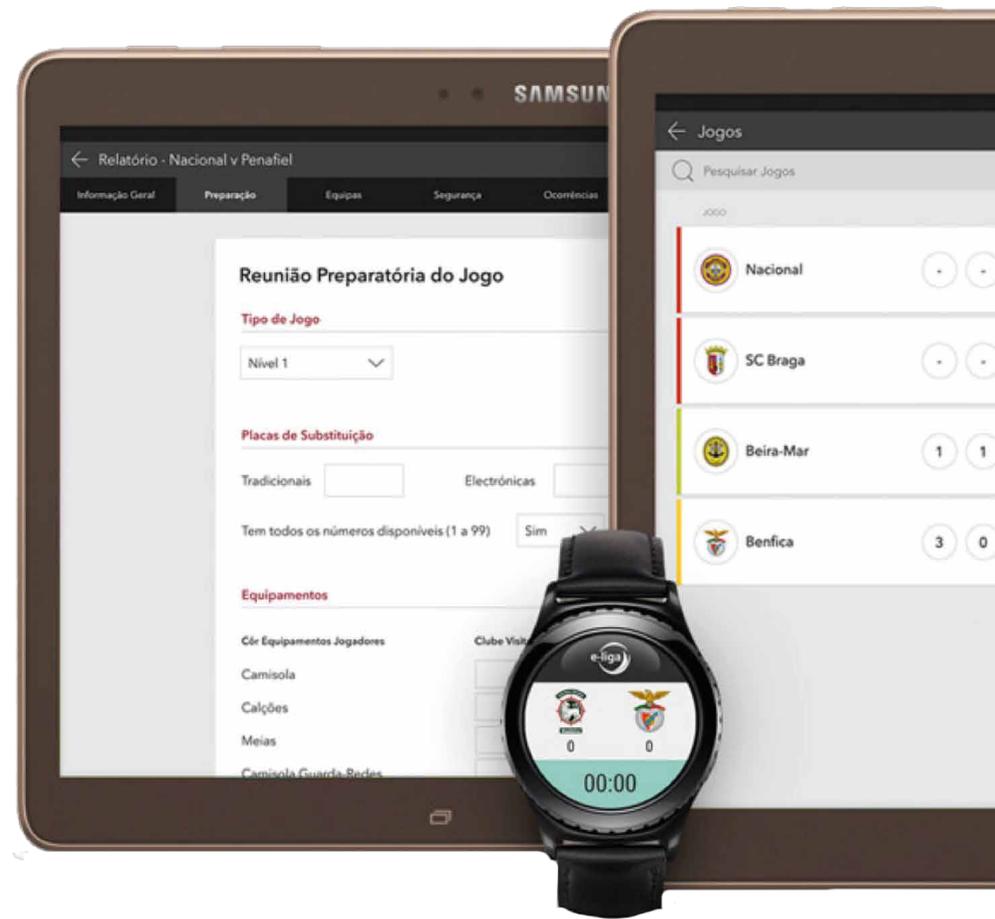


Liga Portugal

A Liga Portugal precisava de acelerar e tornar rastreável a produção de relatórios oficiais.

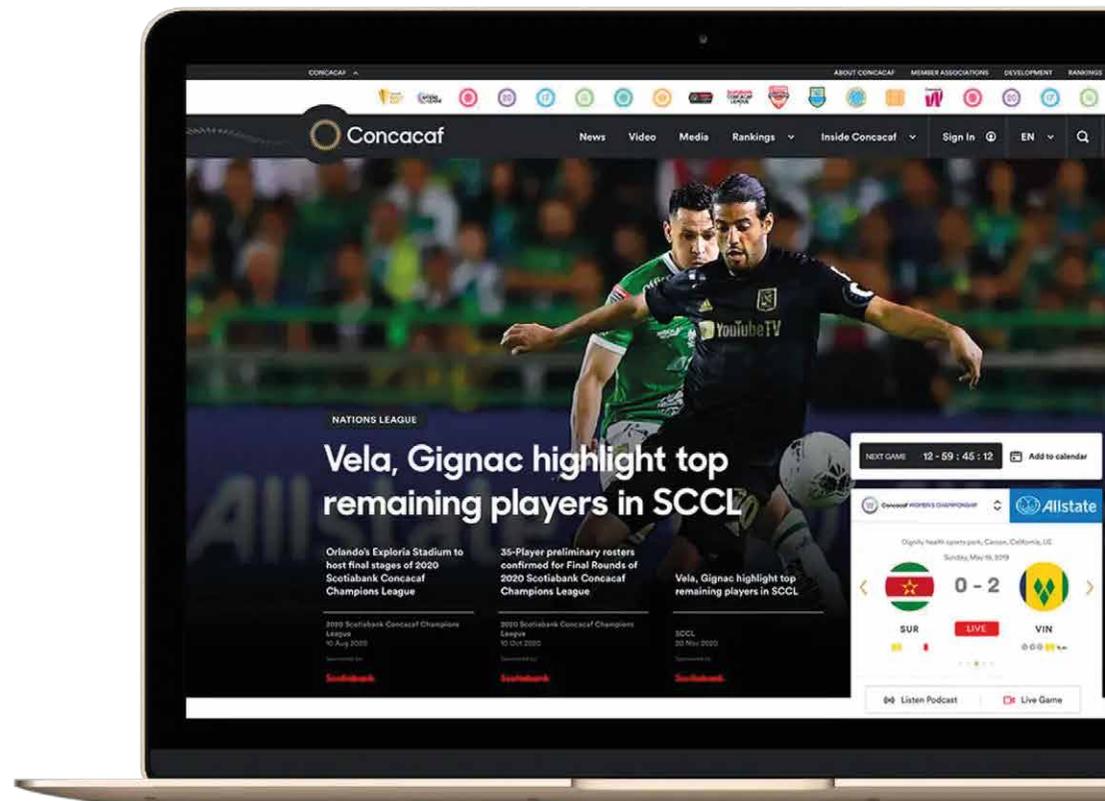
Construímos o e-Liga, um conjunto de aplicações (tablet e smartwatch) integrado com um backoffice web que centraliza perfis, permissões e fluxos de validação. O sistema permite registar ocorrências em tempo real, anexar evidências, assinar digitalmente e sincronizar dados com ligação instável, preservando a integridade da informação através de registos de auditoria.

Desenhámos a identidade e toda a experiência UX/UI, redesenhámos formulários para reduzir erros e tempos de preenchimento e apoiámos a migração de procedimentos para ambiente digital. Resultado: operação mais rápida, dados consistentes e segurança adequada à exigência do futebol profissional.



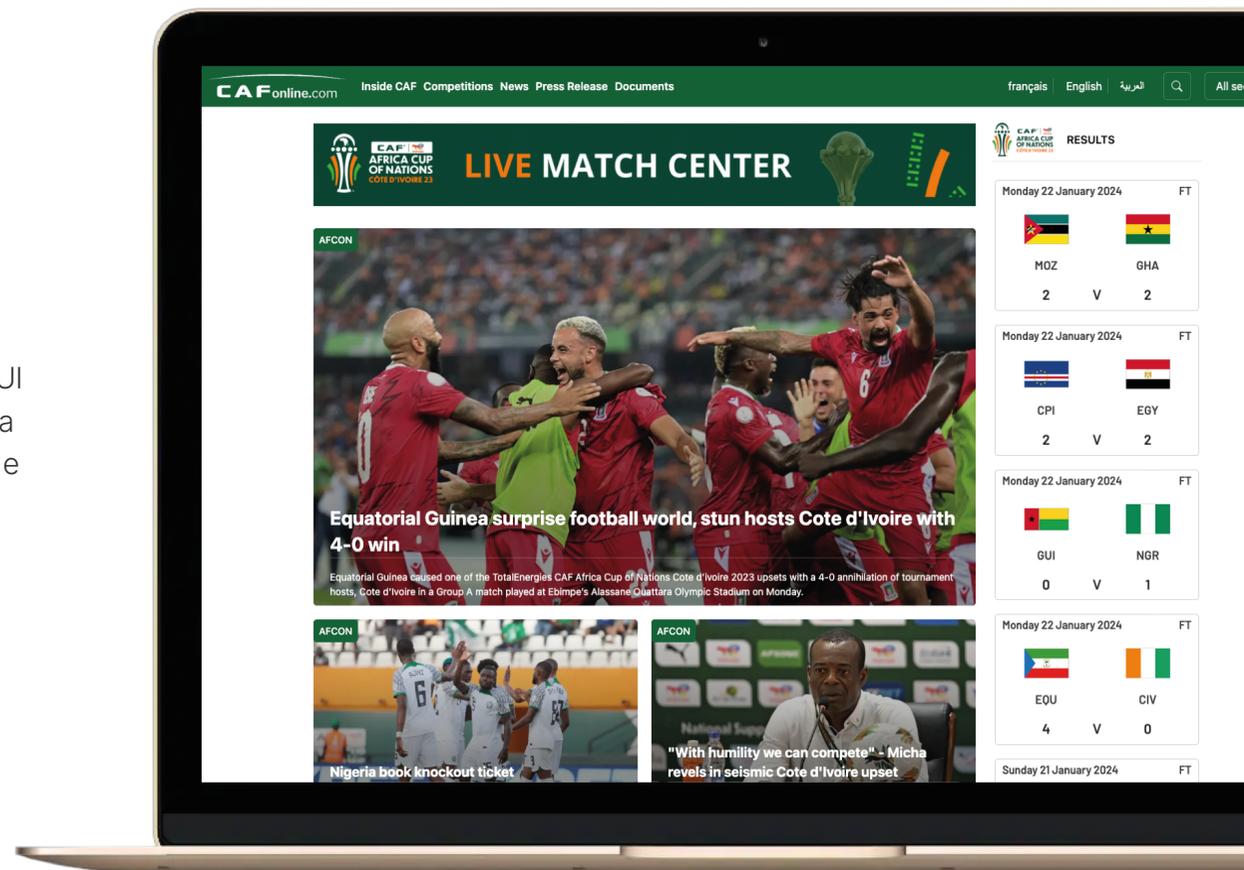
CONCACAF

Transformámos a presença digital da Confederação das Associações de Futebol da América do Norte, Central e Caraíbas num hub claro e envolvente: desenvolvimento e programação do website oficial com UX/UI orientados a competições, homepage com menu dinâmico por torneios, pesquisa inteligente, Match Center completo (estatísticas, calendários e classificações) e módulos de quizzes e sondagens para fãs. Projeto com SEO e gestão editorial integrados — realizado em parceria com o consórcio internacional liderado pela ARMIS Group.



CAF

Elevámos a presença digital da CAF com o desenvolvimento e programação do website oficial: um hub de competições com UX/UI orientados a torneios, homepage de navegação dinâmica, pesquisa inteligente e Match Center completo com estatísticas, calendários e classificações em tempo real. Integrámos SEO, gestão editorial e suporte multilingue, garantindo rapidez e escala para grandes audiências. Projeto realizado em parceria com o consórcio internacional liderado pela ARMIS Group.

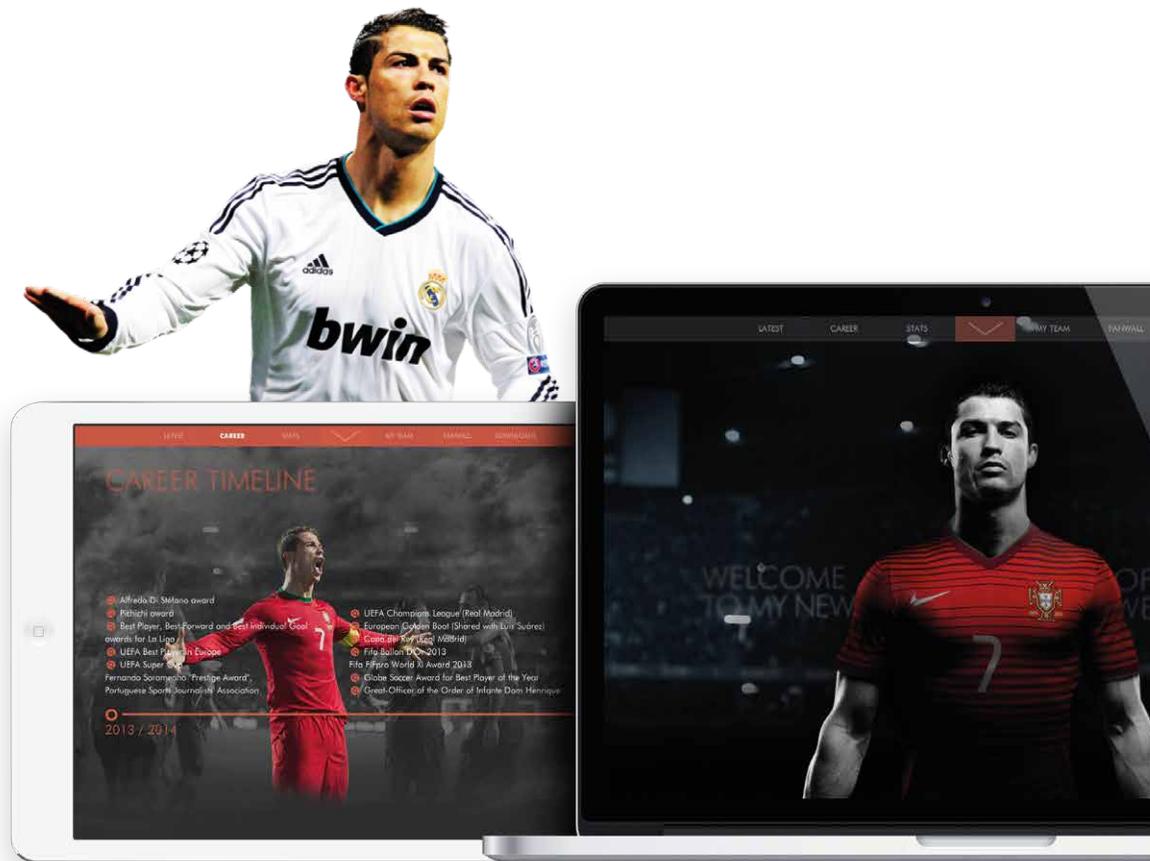


Cristiano Ronaldo

Quando o maior do mundo pede palco, acendemos os holofotes. Concebemos e programámos o site oficial de Cristiano Ronaldo.

Dada a dimensão planetária de CR7, o website contou com UX/UI, SEO e copywriting a suportar um hub global de carreira e estatísticas.

Assinámos identidade e design, produzimos conteúdos (editorial, foto, vídeo) e criámos o Fanwall, ligando milhões de adeptos ao ídolo — com comunicação, redes e campanhas sob a nossa alçada.

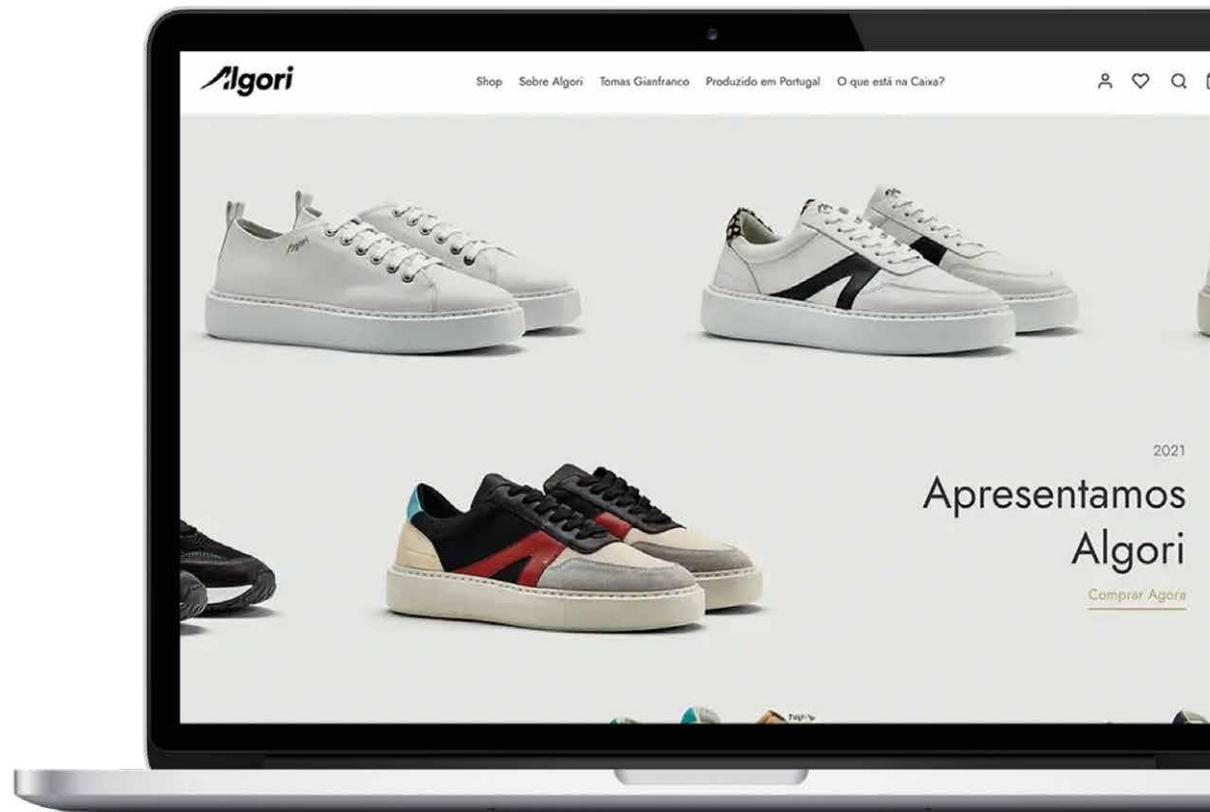


Algori

Para a Algori, criámos a marca de raiz, o website e a loja online, e conduzimos campanhas e gestão de redes.

A Algori chegou com ambição global no universo dos sneakers e pediu uma abordagem transversal. Desenhámos a identidade (logótipo, tipografia, paleta e guidelines), produzimos fotografia e vídeo e lançámos um website com e-commerce rápido, checkout simples e base SEO sólida.

Em paralelo, planeámos campanhas nas redes sociais, construímos o calendário de conteúdos, e gerimos comunidade. Com testes contínuos, afinámos páginas e criativos para transformar tráfego em vendas.



Home from Portugal

Apoiámos a Home From Portugal com vídeo, design, programação, logística de exposição e materiais promocionais (web/USB/vídeo/mobile), incluindo suporte em feiras internacionais.

Em 2020, criámos a plataforma ShowroomLive, levando catálogos e reuniões remotas a compradores globais. Software e aplicações web, streaming, branding, campanhas e gestão de comunicação para manter o negócio ativo em contexto de pandemia.



Aptiv

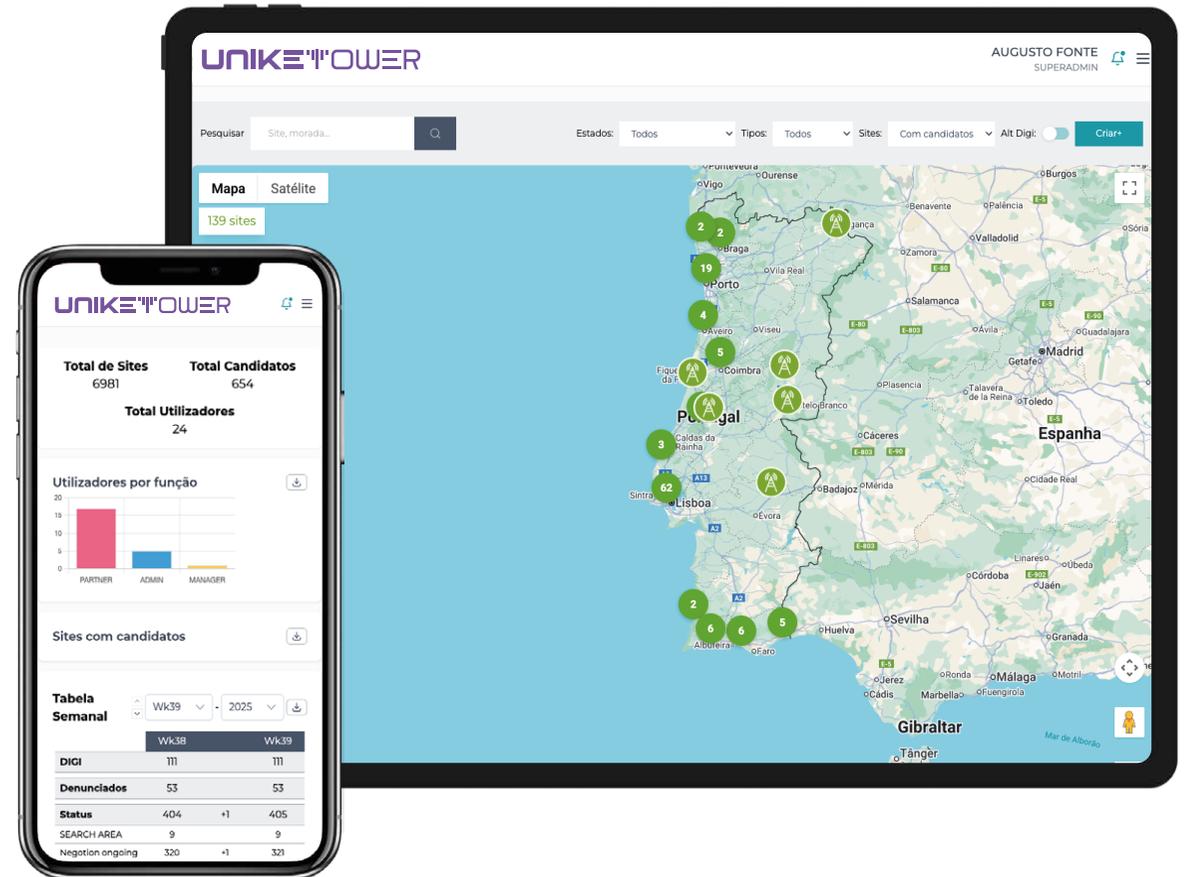
Somos o parceiro de design da Aptiv: do APTIV Report a apresentações, motion, peças para equipas e ambientação de espaços (sinalética e eventos).

Entregamos editorial, copywriting, foto/vídeo e planeamento de comunicação quando é preciso — com consistência de marca e ritmo de resposta.



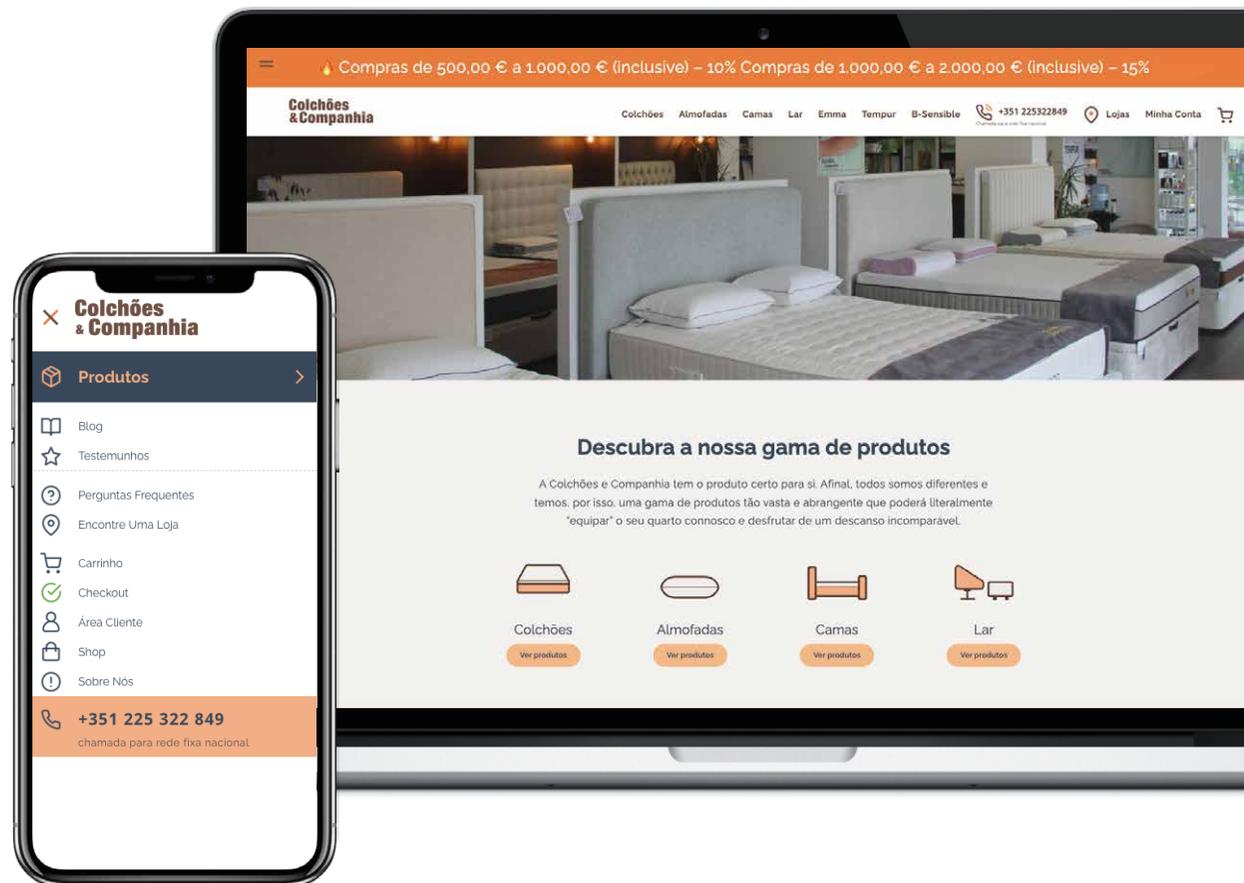
Setling Engineering

Construímos para a Setling Engineering uma plataforma única para centralizar operações, gerir ativos e orquestrar fluxos entre equipas internacionais. Desenhámos a solução com segurança, escala e integrações corporativas, simplificando a comunicação e o dia a dia das equipas. O resultado é mais controlo, mais eficiência e melhor visibilidade sobre as operações.



Colchões e Companhia

Relançámos o site e o e-commerce da Colchões & Companhia: redesenhámos a experiência, migrámos catálogo e histórico sem sobressaltos, melhorámos desempenho/SEO e tornámos o checkout mais direto. Ficou uma navegação rápida, um backoffice leve e uma loja pronta a escalar.

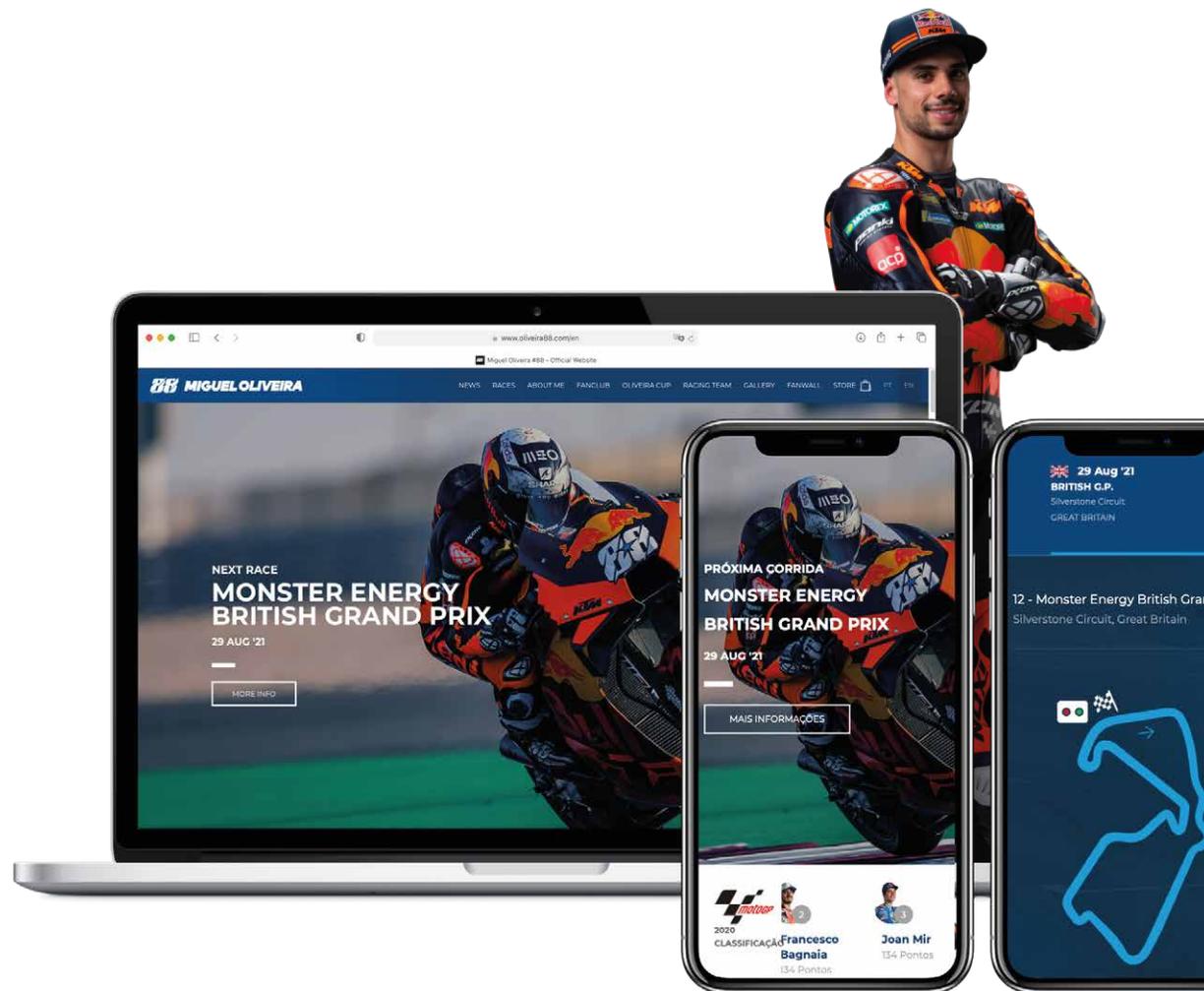


Miguel Oliveira

Primeiro piloto português de sempre na MotoGP — e o primeiro a vencer na categoria-rainha —, Miguel Oliveira é hoje um dos rostos maiores do desporto nacional.

Assinámos o desenvolvimento e programação do seu website oficial e loja online, com UX/UI centrados no fã, SEO e copywriting, identidade e design consistentes e integração de notícias, calendário, resultados e coleções MO88.

Um palco digital elegante e rápido, pensado para aproximar a comunidade e converter paixão em experiências e merchandising.



Olimpo

O Olimpo é um empreendimento imobiliário de referência no Porto, situado junto ao Hospital de São João, numa área estratégica de forte procura habitacional e de investimento.

Fomos responsáveis pela criação da identidade gráfica, pela produção do vídeo promocional e pelo website oficial do projeto.

A comunicação foi pensada para captar o interesse de investidores de vários mercados, com uma imagem sólida e um site claro, capaz de apresentar localização, tipologias e argumentos de valorização.

O resultado é um ecossistema coeso e apelativo, à altura de um público exigente.



Cultura a Norte

Demos forma gráfica e visual ao projeto Cultura a Norte: assinámos a identidade e o design do portal Cultura a Norte, a direção de arte e ilustração da campanha nacional “Património a Norte” e a produção editorial das peças on e offline.

Um trabalho de identidade visual e design, ilustração e planeamento de comunicação que aproxima o património e os museus do Norte do seu público.



Maradona

A lenda merecia uma casa à altura — construímos-la no digital. Fomos responsáveis pelo desenvolvimento e programação do site oficial de Diego Armando Maradona, com UX/UI, desempenho e SEO afinados, reunindo carreira, notícias e conteúdos verificados.

Assinámos a identidade e o logótipo, para que o legado de “El Pibe de Oro” vivesse numa presença robusta, atual e fiel.



Aquafalls

Somos responsáveis pela reformulação de marca e comunicação do Aquafalls: do reposicionamento “luxo natural” ao Plano de Comunicação 2025, com arquitetura de sub-marcas (Alcateia, Melritos, Carpas e Aquafalls Private Houses), identidade e design editorial, estrutura de website/SEO e copywriting, mensagens para redes, planeamento de comunicação, PR e campanhas e reset de reputação online.

Um trabalho integrado que clarifica a identidade, alinha a narrativa e estabelece fundamentos digitais sólidos para a nova etapa do Aquafalls.



Mourinho Tactical Board

Lançado em 2011, o Mourinho Tactical Board Pro é um software desenvolvido à medida para José Mourinho. Permite a treinadores, jornalistas e olheiros centralizar e organizar informação de jogos, jogadores e equipas, com acesso imediato e interface clara, facilitando o planeamento, a análise e a comunicação.



Puma Radamel Falcao

Para a Puma, assinámos o design e programação da app social de Radamel Falcao, aproximando fãs do jogador e da marca com perfis, feed e fanwall.

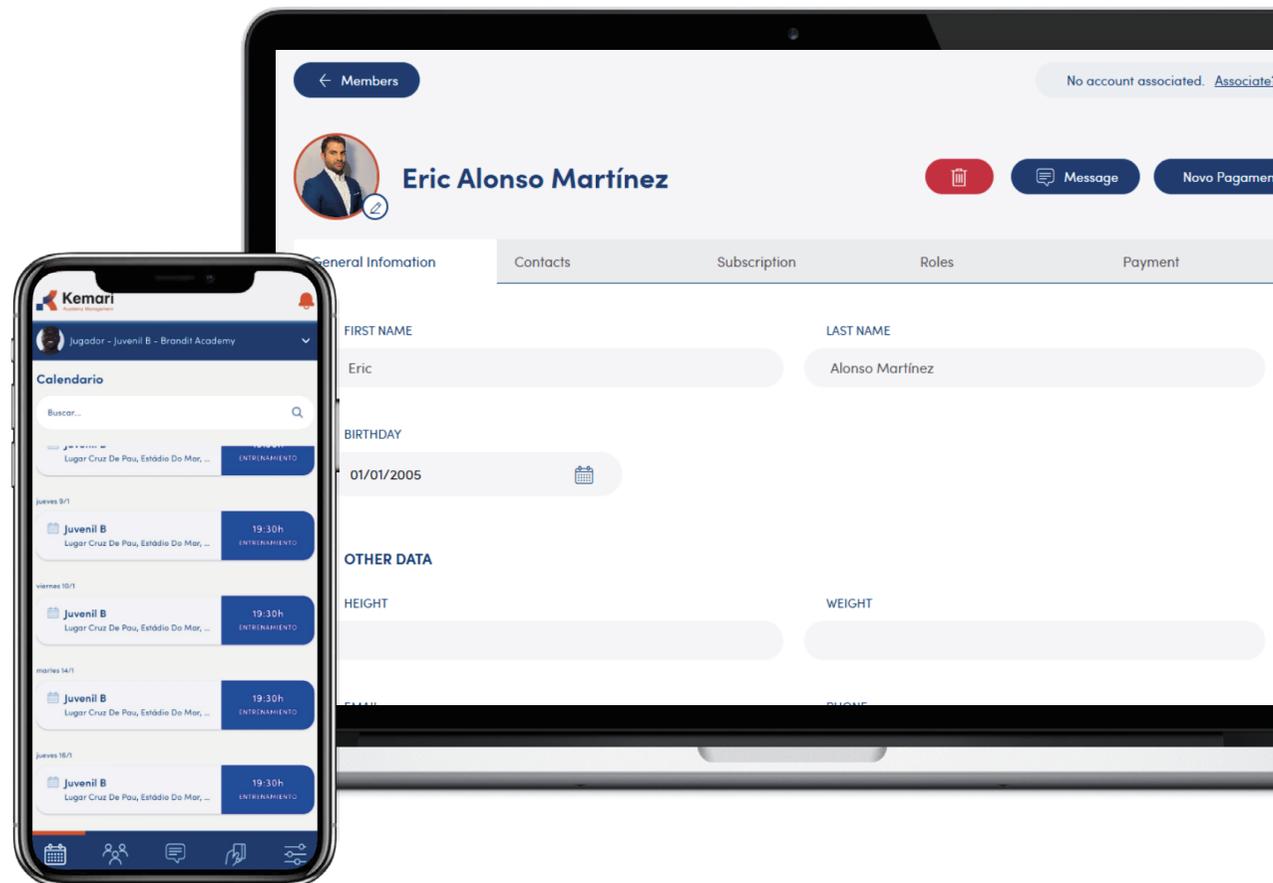
Tecnologia, UX e imagem ao serviço de uma marca de topo — assinatura Brandit.



Kemari

Concebemos e desenvolvemos a Kemari, uma plataforma que reúne tudo o que um clube precisa para concentrar a gestão num só sítio — equipas e membros, agenda e convocatórias, mensagens/alertas e pagamentos/quotas.

Lançámos em web, iOS e Android, com backoffice simples, perfis e permissões e plantéis unificados, cortando tarefas repetitivas e dando controlo real ao clube, do gabinete ao relvado.



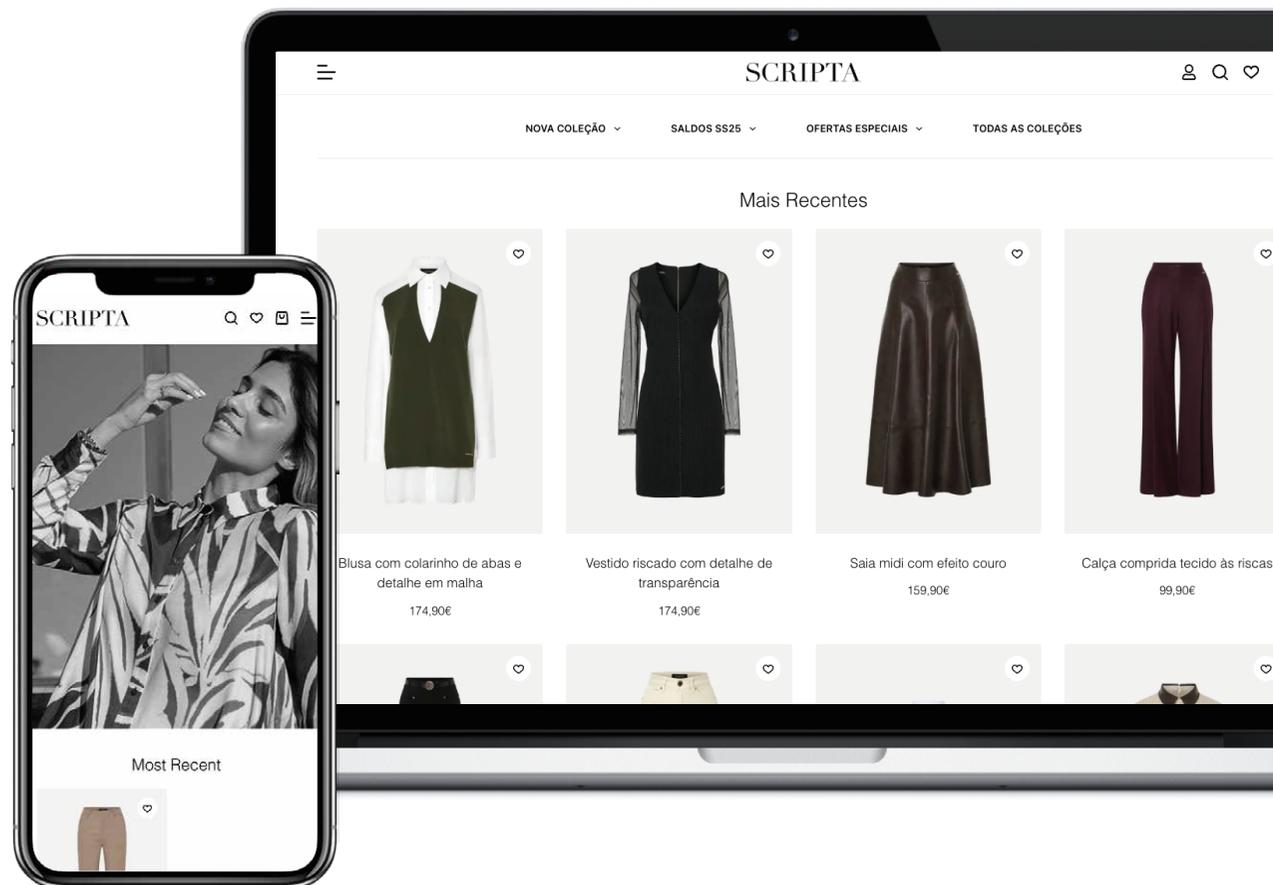
Scripta

A Scripta, marca portuguesa de vestuário contemporâneo, procurava um e-commerce que refletisse a sua identidade e fosse escalável.

Criámos uma loja online com UX/UI responsivos e design alinhado à marca, incluindo favoritos, registo e área de cliente, catálogo fácil de gerir e base SEO/copy otimizada para captar tráfego orgânico.

Do lado técnico, integrámos meios de pagamento, gestão de stock e transportadoras, acrescentámos automações de e-mail (boas-vindas, abandono de carrinho e pós-compra) e configurámos analytics para acompanhar funil e conversão. O resultado: uma loja clara, segura e preparada para escalar.

SCRIPTA



Logos

A principal representação gráfica da sua empresa, transmite os valores, atitude e posicionamento no mercado aos seus clientes.



Fotografia

CORPORATIVA

Ajudamos o seu negócio a comunicar quem é, com retratos que inspiram confiança e sessões de equipa que mostram unidade e profissionalismo.

Planeamos a sessão, definimos styling e luz, fotografamos com direção clara e entregamos um conjunto coerente aplicável em website, redes sociais, apresentações e comunicação interna.



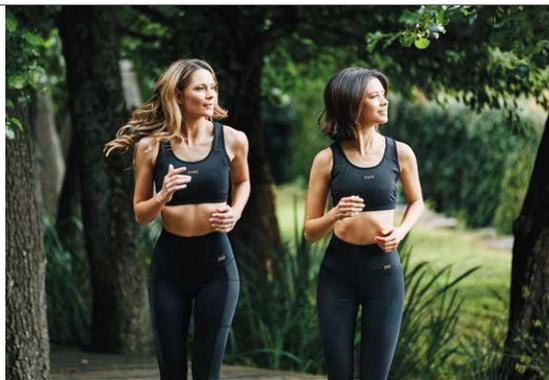
Fotografia

PRODUTO

Ajudamos a apresentar o seu catálogo com qualidade e coerência: packshots recortados, imagens ambientadas e macro de detalhe.

Planeamos a sessão, definimos luz e enquadramento, garantimos fidelidade de cor e entregamos ficheiros otimizados para web e impressão.

O resultado é um catálogo que se destaca, melhora a leitura do produto e apoia a conversão.



Fotografia

DESPORTIVA

Do atleta ao coletivo, registamos performance e identidade com sessões em estúdio (luz modelada, fundos controlados) e em contexto real (treino, competição, bastidores).

Planeamos set-up, styling e segurança de equipamento; dirigimos poses e movimentos; e produzimos séries que servem website, redes, media kits, cartazes e patrocinadores.

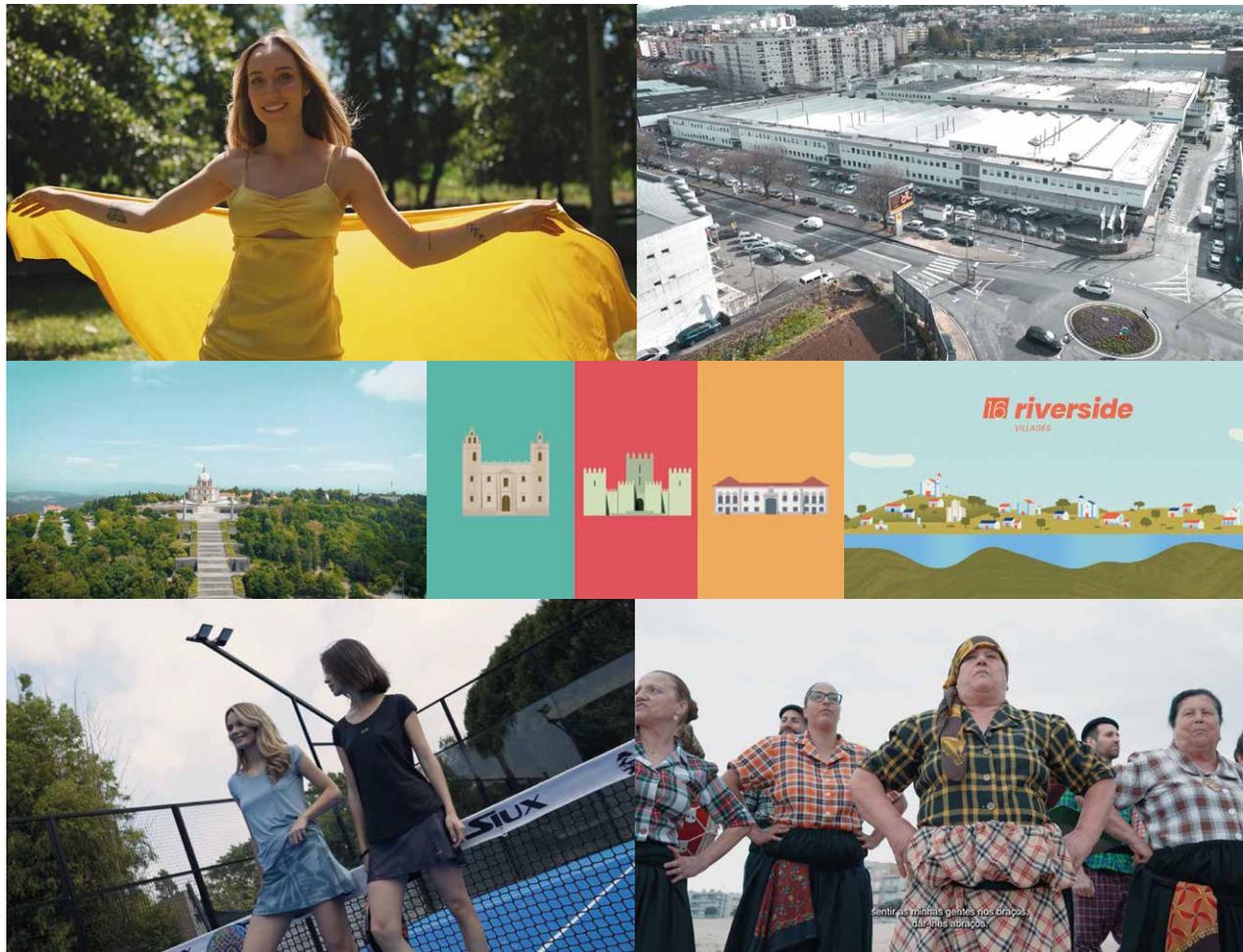
Podemos congelar o momento com alta velocidade ou sugerir movimento com longas exposições e panning — sempre ao serviço da narrativa do clube/marca. Resultado: imagens consistentes, com impacto e propósito.



Vídeo

PRODUTO | PROMOCIONAL

Ajudamos marcas a destacar-se com vídeos que mostram o produto e a proposta de valor em segundos. Planeamos o guião e o storyboard, filmamos em estúdio ou on-location, e tratamos de edição, motion graphics, música/som e legendas. Entregamos formatos otimizados por canal (9:16, 1:1, 16:9) para e-commerce, redes sociais e ads — focados em captação e conversão.



Distribuição Digital Vídeo

Fazemos distribuição digital para vários serviços de streaming. A título de exemplo, para a Netflix e a Disney+ tratamos dos ficheiros, dos metadados e da entrega certificada e acompanhamos até entrar no catálogo, para que títulos como “Um Dia de Futebol”, “Mutantes S.21: 25 Anos Depois” e “The Hedonist” chegassem depressa e sem sobressaltos ao público. Ligamos histórias a audiências globais com um processo direto, seguro e eficaz.

NETFLIX

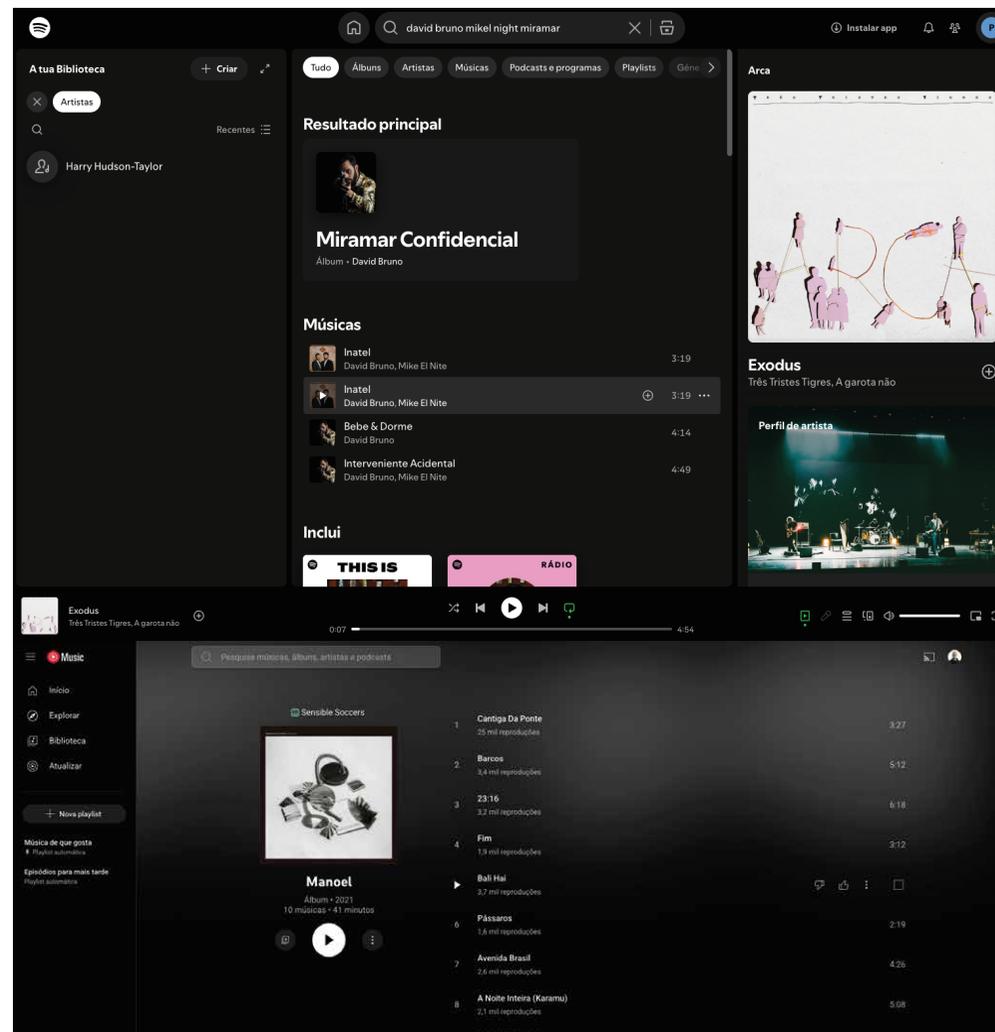


The screenshot shows a video player for the title 'MUTANTES'. The video content shows five shirtless men. Below the video, there is a 'Join Now' button and a price point: 'Endless entertainment starting at EUR 7.99'. A promotional banner for Disney+ is visible, stating 'OFERTA POR TEMPO LIMITADO A partir de 2,99 € por mês durante três meses. Só até 27 de setembro.' and a 'SUBSCREVA-SE' button. Below the video player, there is a section for 'THE HEDONIST' with a 'SUBSCREVER DISNEY+' button. The description for 'THE HEDONIST' reads: 'Este documentário acompanha a construção de "The Hedonist", um quarto do Hotel Shabby Shabby para o Theater der Welt em Mannheim. Com curadoria de RaumlaborBerlin, o projeto visava criar 20 quartos de hotel em espaços públicos inesperados, usando apenas materiais reciclados e um orçamento de 250 euros. O filme destaca os desafios e a criatividade envolvidos neste projeto único.' Below this, there is a 'DETALHES' section with the following information:

The Hedonist	Duração: 21 min	Realização: Miguel Taveira
Este documentário acompanha a construção de "The Hedonist", um quarto do Hotel Shabby Shabby para o Theater der Welt em Mannheim. Com curadoria de RaumlaborBerlin, o projeto visava criar 20 quartos de hotel em espaços públicos inesperados, usando apenas materiais reciclados e um orçamento de 250 euros. O filme destaca os desafios e a criatividade envolvidos neste projeto único.	Ano de lançamento: 2014	Gênero: Documentários
	Coleção: Documentários	Classificação: 9+
		Realização: Miguel Taveira
		Gênero: Documentários
		Realização: Miguel Taveira
		Realização: Miguel Taveira

Distribuição Digital Música

Ajudamos artistas e editoras a levar música ao público certo através das maiores plataformas digitais. Tratamos da entrega técnica de álbuns, singles e EPs para Spotify, Apple Music, YouTube Music, Tidal e dezenas de outros serviços. Garantimos metadados consistentes, arte de capa nos formatos corretos e suporte contínuo para que cada lançamento esteja disponível no dia certo, em todo o lado.





brandit
Digital Media Services

Head Office

Av. Alcaides Faria, N° 90
4750-106 Barcelos – Portugal
T. +351 253 818 226
info@brandit.pt

U.S. Office

1395 Brickell Ave. Ste 800
Miami – FL 33131
USA

Lisbon Office

Rua Cidade de Goa nº 24 – 3º andar
2685-038 Sacavém
Portugal

UK Office

The Pinnacle, Midsummer Blvd,
Milton Keynes MK9 1FE
United Kingdom

France Office

Immeuble AQUILAE Bâtiment DORIAN Sud
25 Rue de la Blancherie, Lot 02
33370 ARTIGUES PRES BORDEAUX

RD Office

Avenida Lope de Vega nº 29 – Novocentro
Oficina 406/407 – Piso 4 Santo Domingo
Dominican Republic